

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI GARNIER FRUCTIS

### "Fructis - Goodbye Damage"

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Fructis - Goodbye Damage**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **L'OREAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park, Romania, inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038, avand numarul de notificare 331 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.secretulhairstylistului.ro](http://www.secretulhairstylistului.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la [office@ro.loreal.com](mailto:office@ro.loreal.com), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul solicitantilor vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. Syscom Digital S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada General Ernest Brosteanu nr. 33, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele din retelele Carrefour, Cora, Auchan, Real, Mega Image, Billa, Profi, Selgros, DM Drogerie Markt, denumite in continuare "locatii participante".

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 ianuarie 2015 – 31 martie 2015 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

