

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Fructis Goodbye Damage”

Perioada de desfasurare a Campaniei: 26 ianuarie 2015 – 29 martie 2015

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 1.1 S.C. L’Oréal Romania S.R.L., cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, CUI 9638038, denumită în prezentul regulament “Organizator”. S.C. L’Oréal Romania S.R.L. este operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 3278/26.01.2007 in registrul ANSPDCP de evidenta a prelucrărilor de date cu caracter personal.

Art. 1.2 Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul agentilor de publicitate Grupul Publicis Communication Services Bucuresti S.R.L. si S.C. Prospect Data Center S.R.L. Decizia de derulare a Campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Art.1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultării de catre participanti, pe site-ul <http://secretulhairstylistului.ro/>.

Art. 1.4 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificării Regulamentului Campaniei promotionale.

Art. 1.5 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2 CONDITII DE PARTICIPARE

Art. 2.1 La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societății S.C. L’Oréal Romania S.R.L., ai societăților participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

Art. 2.2 Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

Art. 2.3 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii ori a celui desemnat de acesta este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), datorata exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 2.4 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „Garnier Fructis Goodybe Damage” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

SECTIUNEA 3 LOCUL SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 3.1 Campania va incepe in data de 26.01.2015, ora 00:00:01, ora Romaniei si se va incheia in data de 29.03.2015, ora 23:59:59, ora Romaniei.

Art. 3.2 . Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii <http://secretulhairstylistului.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 4.1 Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa acceseze:

- a. Sectiunea <http://secretulhairstylistului.ro/parerile-consumatorilor> ,sa inscrie un testimonial si apoi sa completeze datele de contact pentru inscrierea in campanie (Nume, Prenume, Email, Telefon, Data nasterii si acceptarea conditiilor privind prelucrarea datelor), si sa trimita datele pentru a se putea inscrie la tragerea la sorti saptamanala pentru castigarea unui kit de ingrijire Garnier Fructis Goodbye Damage pentru an de zile.
- b. Sectiunea <http://secretulhairstylistului.ro/cum-a-fost-testul> si apoi sa completeze datele de contact pentru inscrierea in campanie (Nume, Prenume, Email, Telefon, Data nasterii si acceptarea conditiilor privind prelucrarea datelor), si sa trimita datele pentru a se putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea unui kit de test Garnier Fructis Goodbye Damage.

Art. 4.2 Toti participantii care au completat toate datele pentru inscrierea in campanie, in perioada 26.01.2015 ora 00:00:01 - 29.03.2015, ora 23:59:59, ora Romaniei, vor participa la tragerea la sorti.

Art. 4.3 Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragere la sorti.

Art. 4.4 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

Art. 4.5 Participantii isi asuma in totalitate consecintele utilizarii produsului castigat.

SECTIUNEA 5 TRAGEREA LA SORTI

Art. 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua:

- a. Saptamanal pentru cei inscrisi castigarea unui kit de ingrijire Garnier Fructis Goodbye Damage pentru an de zile.
- b. La finalul perioadei concursului pentru cei inscrisi la castigarea unui kit de test Garnier Fructis Goodbye Damage

Tragerea la sorti se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei promotionale.

Art. 5.2 In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage:

- a. Saptamanal 1 castigator si o rezerva (cate o rezerva pentru fiecare castigator).
- b. La finalul concursului 50 de castigatori si 50 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator).

Art. 5.3 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine Nume, Prenume, E-mail, Telefon, Data nasterii.

SECTIUNEA 6 CONDITII DE VALIDITATE

Art. 6.1 Participantii la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Sectiunea 2 (**SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE**)

Art. 6.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa poata sa fie contactat in termen de 2 zile calendaristice de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii sa declare nume, prenume, telefon si adresa completa;

Art. 6.3 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

Art. 6.4 Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 7 PREMIILE

Art. 7.1 Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

a. 9 kituri de ingrijirea pentru un an de zile din formate din sampon Fructis Goodbye Damage 250 ml, balsam Fructis Goodbye Damange 200 ml si serum Fructis Goodbye Damage 50 ml pentru tot anul (kitul contine: 4x sampon Fructis goodbye Damage 250 ml, 4x balsam Fructis Goodbye Damange 200 ml si 2x serum Fructis Goodbye Damage 50 ml).

b. 50 de kituri de test formate din sampon Fructis Goodbye Damage 250 ml, balsam Fructis Goodbye Damange 200 ml

Art. 7.2 Toate premiile sunt atribuite in conformitate cu mecanismul descris la SECTIUNEA 5 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

Art. 7.3 Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a castigurilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor castigurilor.

Art. 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de transfer al premiului catre alta persoana.

Art. 7.5 Valoarea bruta individuala a unui kit de ingrijire este de 197 RON, fara TVA. Valoarea bruta individuala a unui kit de test este 19 RON, fara TVA. Valoarea totala a premiilor din campanie este de 2723 RON, fara TVA.

Art. 7.6. Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

Art 7.7 Premiile vor fi expediate participantilor castigatorii prin intermediul unei firme de curierat aleasa de organizator, in termen de 30 zile calendaristice de la validare, dar nu mai tarziu de data de 1 Iunie 2015. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

Art. 7.8 Riscul transportului si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

Art. 7.9 Premiile Campaniei Promotionale vor fi predate personal numai participantilor castigatorii si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament, acestia avand obligatia de a-l transfera catre castigatorul desemnat.

Art. 7.10 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

Art. 7.11 Organizatorul isi declina orice responsabilitate legata de alegerea culorii facuta de participantii in cadrul campaniei si de rezultatul colorarii parului cu vopseaua castigata.

Art 7.12. Castigatorii se obliga sa citeasca toate instructiunile de utilizare ale produsului castigat si sa-si efectueze testele de alerta a alergiilor necesare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere fata de utilizarea incorecta si/sau fara a tine cont de instructiuni si avertizari ale produselor castigate.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Art. 8.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Art. 8.2 Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, telefon, adresa de e-mail. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale in formularul de participare, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

Art. 8.3 Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

Art. 8.4 Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite în materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta.

Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

Art. 8.5 Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

Art. 8.6 Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata .

Art. 8.7 La cererea participantilor, adresata in scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Art. 9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

Art. 9.2 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(ii) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

SECTIUNEA 10 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Art. 10.1 Organizatorul va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii impozabile.

SECTIUNEA 11 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Art. 11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

SECTIUNEA 12 INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 12.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul <http://secretulhairstylistului.ro/>
